

# Regulamin KONKURS DLA PRZEDSTAWICIELI SIECI HANDLOWYCH

## § 1. Organizator i czas trwania Konkursu

1. Organizatorem **Konkursu dla przedstawicieli sieci handlowych** (zwanego dalej "Konkuresem") jest Spółka pod firmą Targi Lublin S.A. z siedzibą w Lublinie, przy ul. Dworcowej 11, 20-406 Lublin, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS nr 0000061116, o numerze NIP: 946-21-83-910, o kapitale zakładowym 49 067 000 zł. wpłaconym w całości, zwaną dalej "Organizator".
2. Sponsorem nagrody w Konkursie jest Organizator.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach 7-8 grudnia 2017. Zwycięzca zostanie ogłoszony dnia 8.12.2017 o godzinie 12:00 podczas Targów Producentów Marek Własnych i Produktów Naturalnych PL SHOW.

## § 2. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikami konkursu mogą zostać zwiedzający Targów Producentów Marek Własnych i Produktów Naturalnych PL Show, będący przedstawicielami sieci handlowych, zwani dalej „Uczestnikami”.
2. Aby wziąć udział w konkursie „Uczestnicy” muszą spełnić następujące warunki:
  - a) zarejestrować swój udział w Targach Producentów Marek Własnych i Produktów Naturalnych PL Show
  - b) przedstawić wizytówkę potwierdzającą zajmowane stanowisko w sieci handlowej
  - c) odwiedzić wystawców biorących udział w Targach Producentów Marek Własnych i Produktów Naturalnych
3. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem Konkursu.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora.

## § 3. Zasady konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest wybór najaktywniejszego przedstawiciela sieci handlowej podczas Targów Producentów Marek Własnych i Produktów Naturalnych PL Show.
2. W konkursie biorą udział przedstawiciele sieci handlowych, którzy spełnili warunki uczestnictwa zawarte w §2 Regulaminu Konkursu.
3. Wyboru najaktywniejszego przedstawiciela sieci handlowej podczas Targów Producentów Marek Własnych i Produktów Naturalnych PL Show dokonują Wystawcy ww. Targów.
4. Każdy wystawca biorący udział w Targach Producentów Marek Własnych i Produktów Naturalnych PL Show otrzyma ponumerowaną i podstemplowaną Kartę do głosowania, na której będzie mógł oddać swój głos.
5. Oddanie głosu odbywa się poprzez wpisanie do Karty do głosowania trzech przedstawicieli sieci handlowych i nadanie im odpowiedniej punktacji (5-3-1, przy czym 5 stanowi notę najwyższą, a 1 najniższą).

6. Karty do głosowania zostaną zebrane od Wystawców w piątek 8 grudnia o godzinie 11:30.
7. Zwycięzcą zostanie osoba, która w wyniku głosowania otrzyma najwięcej punktów.
8. Karta do głosowania stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

#### **§ 4. Rozstrzygnięcie konkursu, wydanie nagród**

1. Organizator powoła Komisję Konkursową, której zadaniem będzie zliczenie głosów oddanych przez Wystawców.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi dnia 8 grudnia 2017 roku o godzinie 12:00 podczas Targów Producentów Marek Własnych i Produktów Naturalnych PL Show.
3. Ogłoszenie wyników nastąpi 8.12.2017 podczas Targów Producentów Marek Własnych i Produktów Naturalnych PL Show.
4. Zwycięzca zostanie zawiadomiony telefonicznie lub w inny wybrany sposób przez Organizatora w ciągu 14 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu.
5. Nagrodą Główną w Konkursie jest iPhone 7 o wartości 2629,00 PLN brutto.
6. Obowiązujący podatek dochodowy od wygranej nagrody pokryje Organizator .
7. Odbiór nagród będzie możliwy od dnia 08.12.2017 do 12.01.2018r. w siedzibie Organizatora.

#### **§ 5. Reklamacje**

1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu Konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem, uczestnicy mogą zgłosić reklamacje na piśmie w ciągu 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacja musi być przesłana listem poleconym na adres Organizatora podany w § 1 pkt. 1 powyżej z dopiskiem „Konkurs dla przedstawicieli sieci handlowych” Po upływie powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane.
2. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 30 dni od ich zgłoszenia. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje mailowo, a w przypadku braku maila poinformuje listownie, zgłaszającego reklamacje, o zajęтым stanowisku.

#### **§ 6. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora, ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin, oraz na stronie internetowej [www.plshow.pl](http://www.plshow.pl).
2. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres [d.misztal@targi.lublin.pl](mailto:d.misztal@targi.lublin.pl) oraz [a.glowacki@targi.lublin.pl](mailto:a.glowacki@targi.lublin.pl).
3. Osoby kontaktowe po stronie Organizatora:

Dagmara Misztal; adres e-mail: [d.misztal@targi.lublin.pl](mailto:d.misztal@targi.lublin.pl), tel. 81 458 15 25

Adam Głowacki; adres e-mail: [a.glowacki@targi.lublin.pl](mailto:a.glowacki@targi.lublin.pl), tel. 81 458 15 22

4. Złamanie ustaleń regulaminu Konkursu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestniczenia w Konkursie.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

6. Dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu wykonania obowiązków związanych z Konkursem oraz w celach informacyjno-marketingowych Organizatora. Dane będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. Nr 133/97, poz. 883).