

Formularz ZN

ZGŁOSZENIE UDZIAŁU NIWYSTAWCY

Nr

| | | | |
|--|--------------|---|--------|
| Pełna nazwa firmy Niewystawcy (do faktury VAT) | | | |
| Ulica i numer domu | Kod pocztowy | Miasto | Kraj |
| Nazwa i nr dokumentu potwierdzającego działalność gospodarczą (wymagana kopia w/w dokumentu) | | | REGON: |
| NIP: | | Wyrażamy zgodę na przesłanie faktury VAT w formie elektronicznej na podany poniżej adres e-mail | |
| <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> | | <input type="checkbox"/> | |
| Nazwisko przedstawiciela, tel. kontaktowy, e-mail | | Profil działalności firmy | |

ZAMAWIAMY NASTĘPUJĄCE USŁUGI (ceny nie zawierają podatku VAT)

| | | | | | |
|--|---|------------------------------|------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| 1. Reklama w Telewizji Targowej Wymagania: 1. Obrazy: format .jpg, .tiff, .bmp; rozdzielczość: min. 1366x768, preferowana 1920x1080. 2. Filmy: format .wmv, .avi, .mpeg; jakość- min. 720px, preferowana 1080px (FullHD). 3. Prezentacje PowerPoint: format: PowerPoint XP i późniejsze; - rozdzielczość: min. 1366x768px, preferowana 1920x1080px (10px margines boczny). Proporcje w materiale 16:9. | Cena [zł/wszystkie dni targowe] 120 emisji x15s /dzień; | | | Wartość [zł] | |
| | 1000 | | | | |
| 2. Reklama w folderze targowym | Ustalenia indywidualne <input type="checkbox"/> | | | | |
| 3. Umieszczenie na terenach targowych reklamy typu roll-up | Powierzchnia [m ²] | Cena [zł/m ²] | | Wartość [zł] | |
| | | 150 | | | |
| 4. Ustawienie własnego balonu reklamowego | Ilość [szt.] | Cena [zł/szt.] | | Wartość [zł] | |
| | | 700 | | | |
| 5. Wyłożenie materiałów reklamowych na terenie Targów | Format | Ilość stron | Ilość dni | Cena [zł/materiał/stronę /dzień] | Wartość [zł] |
| | Do formatu A4, 1 podmiot, objętość do 2 stron | <input type="checkbox"/> | | 250 | |
| | Powyżej formatu A4, 1 podmiot, objętość do 2 stron | <input type="checkbox"/> | | 350 | |
| | Do formatu A4, wiele podmiotów | <input type="checkbox"/> | | 250 | |
| | Powyżej formatu A4, wiele podmiotów | <input type="checkbox"/> | | 350 | |
| 6. Wynajęcie sali konferencyjnej (do 100 osób) | Ustalenia indywidualne <input type="checkbox"/> | | | | |
| 7. Reklama na biletach wstępu na targi | Cena [zł] | | | Wartość [zł] | |
| | 1500 | | | | |
| 8. Reklama na stronie internetowej imprezy w zakładce „Polecamy” | Ilość | 600x200 px | 250x200 px | Wartość [zł] | |
| | | 1-3 mies. przed imprezą | 900 <input type="checkbox"/> | | 600 <input type="checkbox"/> |
| | | do 1 mies. przed imprezą | 600 <input type="checkbox"/> | | 400 <input type="checkbox"/> |
| 9. Reklama na tablicy billboardowej 504x238 cm | Ilość [szt.] | 14 dni przed imprezą | 1 miesiąc przed imprezą | Wartość [zł] | |
| | | 350 <input type="checkbox"/> | 550 <input type="checkbox"/> | | |
| 10. Klejenie plakatu billboardowego | Ilość [szt.] | Cena [zł/szt.] | | Wartość [zł] | |
| | | 70 | | | |
| 11. Druk plakatu billboardowego | Ilość [szt.] | Cena [zł/szt.] | | Wartość [zł] | |
| | | 150 | | | |
| 12. Reklama na elewacji budynku "C" | Ustalenia indywidualne <input type="checkbox"/> | | | | |
| 13. Ekspozycja banneru na ogrodzeniu terenu 2,5x1,8m | Ilość [szt.] | Podczas imprezy | 14 dni przed imprezą | 1 miesiąc przed imprezą | Wartość [zł] |
| | | 675 <input type="checkbox"/> | 900 <input type="checkbox"/> | 1500 <input type="checkbox"/> | |
| | | | | | |
| Suma netto [zł] | | | | | |
| Suma brutto [zł] | | | | | |

| | |
|---|---------------------------|
| | |
| Pieczęć firmy i podpis prawnie wiążący | Miejscowość i data |

Zgłoszenia prosimy nadsyłać do dnia 31.08.2018 r.

ul. Dworcowa 11 (Park Ludowy), 20-406 Lublin, tel. +48 81 458-15-22, 458-15-11, fax +48 81 534-92-95, e-mail: a.glowacki@targi.lublin.pl

Zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. (Dz.U. nr 144 poz.1204) o świadczeniu usług drogą elektroniczną, wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych od firmy Targi Lublin S.A. drogą elektroniczną na ww adres e-mail