

Formularz IP

INFORMACJE W FOLDERZE TARGOWYM

Nr

WPIS DO FOLDERA TARGOWEGO DRUKOWANEGO

BEZPŁATNY WPIS PODSTAWOWY DO FOLDERA obejmuje: nazwę firmy oraz dane teleadresowe (adres, telefon, fax, e-mail, strona www)

W miarę możliwości prosimy zapisać nazwę firmy do foldera na zasadzie słowa kluczowego. np.: „Przedsiębiorstwo Handlowe „XYZ” sp. z o.o.”, wg tej zasady będzie wyglądać w alfabetycznym spisie wystawców następująco: „XYZ Przedsiębiorstwo Handlowe sp. z o.o.”

Nazwę firmy i treść wpisu ofertowego w folderze targowym należy umieścić pod literą:

Nazwa firmy w brzmieniu do przewodnika			
Ulica i numer domu	Kod pocztowy	Miasto	Kraj
Telefon	Fax:	E-mail:	www:

Celem uniknięcia błędów w folderze prosimy o przesłanie powyższych danych w formie elektronicznej - format *.txt, *.doc, *.odt, *.docx)

DODATKOWE PŁATNE ELEMENTY WPISU DO FOLDERA	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
Wpis ofertowy do 200 znaków ze spacjami	100	
Każde dodatkowe 200 znaków we wpisie ofertowym	100	
Logotyp	50	
Każdy następny dodatkowy logotyp	30	
Dodatkowy adres (np. oddziału firmy) zamieszczony pod wpisem podstawowym	20	
REKLAMA W FOLDERZE	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
Reklama kolorowa na IV stronie okładki	-	
Reklama kolorowa na II, III stronie okładki	-	
Reklama kolorowa 1 strona	400	
Reklama kolorowa 1/2 strony	250	
Reklama czarno-biała 1 strona	-	
Reklama czarno-biała 1/2 strony	-	
Suma netto [zł]		10.

WYMAGANIA DOTYCZĄCE DODATKOWYCH ELEMENTÓW WPISU
wymagane formaty :
*.txt, *.doc, *.odt, *.docx
wymagane formaty logotypu:
*.jpg, *.tif, *.cdr (zamieniony na krzywe), *.pdf (zamieniony na krzywe i spłaszczony)

WYMAGANIA DOTYCZĄCE REKLAMY:

wymagane formaty : *.tiff (bez kompresji), *.cdr, *.pdf (spłaszczony, czcionki zamienione na krzywe)
właściwości: rozdzielczość bitmap 300 dpi, czcionki zamienione na krzywe , tryb kolorów CMYK

UWAGA! Materiały do foldera są projektami gotowymi i ostatecznymi. Targi Lublin S.A. zastrzegają sobie prawo nie umieszczania materiałów o innych niż wymagane formatach i właściwościach oraz nie odpowiadają za efekt końcowy w przypadku ich publikacji. Przesłanie materiałów po terminie nie gwarantuje ich umieszczenia w folderze targowym.	Materiały należy dostarczyć do dnia 31.08.2018: Nośniki: CD-R, CD-RW, DVD lub e-mail: c.wolski@targi.lublin.pl (max 10 MB), FTP: host: ftp.targi.lublin.pl; użytkownik: reklama; hasło: Targi.Reklama
---	---

Pieczęć firmy i podpis prawnie wiążący	Miejscowość i data
--	--------------------

Uwagi koordynatora targów:	
----------------------------	--

Zgłoszenia prosimy nadsyłać do dnia 31.08.2018 r.

ul. Dworcowa 11 (Park Ludowy), 20-406 Lublin, tel. +48 81 458-15-22, 458-15-11, fax +48 81 534-92-95, e-mail: a.glowacki@targi.lublin.pl